

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Technological Trends and AI in Tourism
<b>Course code</b>	31006
<b>Scientific sector</b>	NN
<b>Degree</b>	Master in Tourism Management
<b>Semester and academic year</b>	2nd Semester 2023/2024
<b>Year</b>	1st study year
<b>Credits</b>	6
<b>Modular</b>	No
<b>Total lecturing hours</b>	36
<b>Total lab hours</b>	-
<b>Total exercise hours</b>	-
<b>Attendance</b>	Strongly suggested, but not required
<b>Prerequisites</b>	not foreseen
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/master-tourism-management/course-offering">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/master-tourism-management/course-offering</a>
<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course is designed to acquire professional skills and knowledge</p> <p>After successful completion of the course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Be familiar with the general technical concepts in selected areas (e.g. AI, Blockchain, Big Data, Social Media, etc.) of information technology.</li> <li>• Know the current developments of these technological transformations and major application areas around tourism.</li> <li>• discuss the impact that recent developments in key areas of IT in the tourism context have on the economy, society and everyday life.</li> <li>• be able to discuss the ethical and economic implications of such technological trends.</li> </ul>
<b>Lecturer</b>	<p>Dr. Mag. Gasser Florian, MSc MSc</p> <p><a href="mailto:Florian.Gasser@unibz.it">Florian.Gasser@unibz.it</a>, Campus Bruneck/Brunico, 1<sup>st</sup> Floor, Office 1.09, Faculty of Economics and Management</p> <p><a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/47791-florian-gasser">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/47791-florian-gasser</a></p>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	NN
<b>Teaching language</b>	German

<b>Office hours</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Lecturing assistant</b>	-
<b>Teaching assistant</b>	-
<b>Office hours</b>	-
<b>List of topics covered</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technological trends and AI in Tourism</li> <li>• An introduction to the notion of Artificial Intelligence</li> <li>• The role of technologies and AI in the hospitality sector</li> <li>• The role of technologies, AI, virtual and augmented reality and social media in the tourist experience</li> <li>• Technological trends in tourism intermediaries</li> <li>• The role of recommender systems in tourism</li> <li>• Technologies, virtual realities, social media and AI in tourism marketing</li> <li>• Ethical issues around AI</li> </ul>
<b>Teaching format</b>	<p><b>The entire lectures and office hours will be held online.</b></p> <p>Form of teaching: Lectures, discussions, presentations.</p> <p>The course combines in-class discussions of current technological developments and socially relevant discourses. In addition, concrete current challenges of the tourism industry as well as potential (technological) solutions are discussed together. In addition, a short hands-on case study with an AI-tool will be conducted.</p> <p>Presentations and interactive discussions are the main teaching methods in this course, so student participation is strongly recommended in order to get the most out of the learning experience.</p> <p>The students themselves present a technological development/application in tourism, which is then discussed in class. Interactive elements are encouraged.</p>
<b>Learning outcomes</b>	<p><b>Knowledge and understanding of:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- an understanding of current technological developments in general and with a focus on tourism in particular</li> <li>- ethical and economic implications of such technological trends</li> <li>- which impact recommender systems / social media has on decision makings in tourism</li> </ul>

This knowledge can sharpen one's problem-solving skills on issues related to digital transformation in tourism and beyond.

### **Applying knowledge and understanding**

The acquired knowledge is continuously related to current developments and different levels of reflection are addressed. In-course training of these evaluations will be trained so that these levels of reflection continue to be applied after the course and students can integrate this into their daily lives. In addition, the learning outcomes can help to shape new business ideas or applications.

### **Judging**

Based on the knowledge covered and the discussion of the advantages and disadvantages of applying technological innovations in specific situations and business areas around tourism (and within the social discourse), students will be trained to integrate critical thinking into their daily lives. This should also sharpen their moral approach to technological developments and help them to make their own judgements about the possible applications. This should also help them to make their own decisions more easily.

### **Communication**

Students will practice discussing current technological trends in different scenarios and communicating their assessment of them. In addition, students will practice their acquired knowledge in presentations and are encouraged to actively think about how they can design online presentations interactively for their fellow students.

### **Learning strategies**

Due to the chosen setting, thematic connections are identified and relationships are continuously built between the individual cases and technologies covered. This leads to a continuous gain in knowledge, which is expanded with current developments from practice and in the specialist literature.

## **Assessment**

### **For Attending Students**

**(regular attendance will be recorded by the lecturer, at least 50% of attendance is required to qualify as attending student)**

The knowledge and the skills learned throughout the course will be assessed with: a written exam and a presentation with a short management summary.

As this is an online course, the evaluation of the learning outcomes is designed as homogeneously as possible

- **Written examination (50 %)**
- **Online in class-Presentation and short management summary (50%)**  
 Participation in **one's own presentation is required**, participation in the other units is highly recommended, as not only pure knowledge is tested in the examination, but also the critical examination of this – which will continuously trained in class.  
 The possible project topics related to different technologies will be presented and distributed at the beginning of the course.

**For Non-Attending Students**  
**(regular attendance will be recorded by the lecturer, at least 50% of attendance is required to qualify as attending student)**

The knowledge and the skills learned throughout the course will be assessed with: a written exam and a comprehensive report about the usage and potential of a key technology.

As this is an online course, the evaluation of the learning outcomes is designed as homogeneously as possible

- **Written examination (50 %)**
- **Comprehensive report about the potential usage of a key technology (50 %)**

Any student discovered plagiarizing, engaging in academic dishonesty, or in any other dishonest conduct will fail the course and the regulations of the Faculty on academic misconduct will apply.

*NOTE: Project work and classroom contributions are valid for 1 academic year and cannot be carried over beyond that time-frame.*

**Assessment language**  
**Evaluation criteria and criteria for awarding marks**

German  
**For Attending Students**

The following will be assessed:

- 1. the written examination (50 %).

	<p>The knowledge acquired and its application, clarity of answers, ability to synthesize, judgement and ability to make connections with the topics covered will be assessed.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2. oral presentation and submission of a short report (around 3-5 pages) on the topic presented (50 %). The ability to collaborate, creativity and critical thinking and synthesis skills will be assessed, as well as the ability to address a technology-driven topic in a structured and reflective manner. Further information and allocation to the topics will be provided at the beginning of the course. The deadline for submitting the short report is no later than two (2) weeks prior to the exam date.</li> <li>• Both assessment blocks must be passed in order to pass the course.</li> </ul> <p><b><u>For Non-Attending Students</u></b></p> <p>The following will be assessed:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. the written examination (50 %). The knowledge acquired and its application, clarity of answers, ability to synthesize, judgement and ability to make connections with the topics covered will be assessed.</li> <li>• 2. a comprehensive written report about a key (around 25-30 pages) Relevance of the technology and its usage, analytic skills and depth, compare and contrast topics; skills in critical thinking, ability to summarize and communicate findings. Further information on the subject classification will be communicated after the lectures have started. The deadline for submitting the short report is no later than two (2) weeks prior to the exam date.</li> <li>• Both assessment blocks have to be passed in order to pass the course.</li> </ul>
--	---

<b>Required readings</b>	The detailed list of required course reading and learning material will be announced at the beginning of the course.
<b>Supplementary readings</b>	

## Syllabus

### Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Technologie und KI im Tourismus
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	31006
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	NN
<b>Studiengang</b>	Master in Tourism Management
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	2. Semester 2023/2024
<b>Studienjahr</b>	1. Studienjahr
<b>Kreditpunkte</b>	6
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	36
<b>Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	-
<b>Anwesenheit</b>	die Teilnahme wird stark empfohlen, aber sie ist nicht Pflicht
<b>Voraussetzungen</b>	nicht vorgesehen
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/master-tourism-management/course-offering">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/master-tourism-management/course-offering</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Lehrveranstaltung dient dazu, nützliche Kenntnisse zum Einstieg in die Arbeitswelt zu erwerben.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Kurses werden die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mit den generellen technischen Konzepten in ausgewählten Bereichen (z.B. KI, Blockchain, Social Media, Big Data, etc.) der Informationstechnologie vertraut sein.</li> <li>• die aktuellen Entwicklungen dieser technologischen Transformationen und wesentliche Anwendungsgebiete rund um dem Tourismus kennen.</li> <li>• die Auswirkungen diskutieren, die die jüngsten Entwicklungen in wichtigen Bereichen der IT im touristischen Kontext auf Wirtschaft, Gesellschaft und den Alltag haben.</li> <li>• in der Lage sein, die ethischen und wirtschaftlichen Auswirkungen solcher technologischen Trends zu diskutieren.</li> </ul>
----------------------------------	---

<b>Dozent</b>	Dr. Mag. Gasser Florian, MSc MSc <a href="mailto:Florian.Gasser@unibz.it">Florian.Gasser@unibz.it</a> , Campus Bruneck/Brunico, 1. Stock, Büro 1.09, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/47791-florian-gasser">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/47791-florian-gasser</a>
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	NN
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Beauftragter für Übungsstunden</b>	-
<b>Didaktischer Mitarbeiter</b>	-
<b>Sprechzeiten</b>	-
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den Begriff der Künstlichen Intelligenz und dessen generelle Anwendungsgebiete</li> <li>• Die Rolle von Technologien und KI im Gastgewerbe</li> <li>• Die Rolle von Technologien, KI, virtueller und erweiterter Realität als auch Social Media für das touristische Erlebnis</li> <li>• Technologische Trends bei Tourismusvermittlern</li> <li>• Die Rolle von Empfehlungssystemen im Tourismus</li> <li>• Auswirkungen auf Arbeitsmarkt, Arbeitsmarktstrukturen und Regulatorik</li> <li>• Technologien, virtuelle Realitäten, Social Media und KI im Tourismusmarketing</li> <li>• Ethische Fragen rund um KI</li> </ul>
<b>Unterrichtsform</b>	<p><b>Alle Vorlesungen und Sprechstunden finden online statt.</b></p> <p>Unterrichtsform: Vorlesungen, Diskussionen, Präsentationen</p> <p>Der Kurs kombiniert klasseninterne Diskussionen aktueller technologischer Entwicklungen und gesellschaftsrelevanter Diskurse. Zusätzlich werden gemeinsam konkrete aktuelle Herausforderungen der Tourismuswirtschaft diskutiert und potenzielle (technologische) Lösungsvorschläge hierfür besprochen. Darüber hinaus wird eine kurze praktische Fallstudie mit einem KI-Tool durchgeführt.</p> <p>Präsentationen und interaktive Diskussionen sind die wichtigsten Lehrmethoden in diesem Kurs, weshalb die Teilnahme der Studierenden stark empfohlen ist, um das meiste aus der Lernerfahrung ziehen zu können.</p>

Die Studierenden präsentieren selbst eine technologische Entwicklung/Anwendung im Tourismus, welche im Anschluss mit den Studierenden diskutiert wird. Hier werden auch interaktive Elemente eingeplant.

**Erwartete Lernergebnisse**

**Wissen und Verstehen von:**

- aktuellen technologischen Entwicklungen im Allgemeinen und mit Schwerpunkt auf dem Tourismus im Besonderen
- ethische und wirtschaftliche Implikationen solcher technologischen Trends
- welchen Einfluss Empfehlungssysteme / soziale Medien auf die Entscheidungsfindung im Tourismus haben

Dieses Wissen kann die eigene Problemlösungskompetenz in Fragen der digitalen Transformation im Tourismus und darüber hinaus schärfen.

**Anwenden von Wissen und Verstehen**

Das erworbene Fachwissen wird kontinuierlich mit aktuellen Entwicklungen in Bezug gebracht und verschiedene Reflexionsebenen angesprochen. Das kursinterne Training dieser Evaluationen soll trainiert werden, damit diese Reflexionsebenen auch nach dem Kurs weiterhin angewendet werden, und die Studierenden dies in ihr tägliches Leben integrieren können. Darüber hinaus können die Lernergebnisse dazu beitragen, neue Geschäftsideen oder Anwendungen zu evaluieren.

**Urteilen**

Basierend auf dem behandelten Fachwissen und der Diskussion der Vor- und Nachteile der Anwendung technologischer Innovationen in spezifischen Situationen und Geschäftsfeldern rund um den Tourismus (und im gesellschaftlichen Diskurs), sollen die Studierenden trainiert werden, kritisches Denken in ihr tagtägliches Leben einzubauen. Dies soll auch den moralischen Umgang von technologischen Entwicklungen schärfen, und helfen ein eigenes Urteil über die Anwendungsmöglichkeiten zu fällen. Dies soll auch helfen einfacher eigene Entscheidungen treffen zu können.

**Kommunikation**

Die Studierenden üben in verschiedenen Szenarien das diskutieren von aktuellen technologischen Trends in unterschiedlichsten Szenarien und ihre Einschätzung dazu zu kommunizieren. Darüber hinaus werden die Studierenden ihr angeeignetes Wissen in Präsentationen trainieren und sind angehalten sich aktiv zu überlegen,

wie sie Onlinepräsentationen interaktiv für deren Mitstudierenden gestalten können.

**Lernstrategien**

Aufgrund des gewählten Settings werden thematische Verbindungen ermittelt und kontinuierlich Beziehungen zwischen den einzelnen behandelten Fällen und Technologien aufgebaut. Dies führt zu einem kontinuierlichen Wissensgewinn, der mit aktuellen Entwicklungen aus der Praxis und in der Fachliteratur erweitert wird.

**Art der Prüfung**

**„Attending-Students“**

(regelmäßige Anwesenheit wird vom Dozenten registriert, mindestens 50% Anwesenheit sind erforderlich, um sich als teilnehmender Student zu qualifizieren)

Das Wissen und die Fähigkeiten, die während des Kurses erlernt werden, werden mit einer schriftlichen Prüfung und einer Präsentation mit einem kurzen Management Summary bewertet.

Da es sich um einen Online-Kurs handelt, ist die Bewertung der Lernergebnisse so homogen wie möglich gestaltet:

- **Schriftliche Prüfung (50 %)**
- **Online-Präsentation und kurzes Management-Summary (50 %)**

Die Teilnahme an der eigenen Präsentation ist verpflichtend, die Teilnahme an den anderen Einheiten wird empfohlen, da in der Prüfung nicht nur reines Wissen abgefragt wird, sondern auch die kritische Auseinandersetzung mit diesem im Vordergrund steht.

Die möglichen Projektthemen zu den verschiedenen Technologien werden zu Beginn des Kurses vorgestellt und verteilt.

**„Non-Attending Students“**

(regelmäßige Anwesenheit wird vom Dozenten registriert, mindestens 50% Anwesenheit ist erforderlich, um sich als teilnehmender Student zu qualifizieren)

Das Wissen und die Fähigkeiten, die während des Kurses erlernt werden, werden mit einer schriftlichen Prüfung und einem umfassenden Bericht, der sich mit der

	<p>Verwendung und dem Potenzial einer Schlüsseltechnologie auseinandersetzt, bewertet.</p> <p>Da es sich um einen Online-Kurs handelt, ist die Bewertung der Lernergebnisse so homogen wie möglich gestaltet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Schriftliche Prüfung (50 %)</b></li> <li>- <b>Umfassender Bericht über den möglichen Einsatz einer Schlüsseltechnologie (50 %)</b></li> </ul> <p>Jeder Studierende, der beim Plagieren, bei akademischer Unredlichkeit oder bei einem anderen unredlichen Verhalten erwischt wird, wird den Kurs nicht bestehen, und die Bestimmungen der Fakultät über akademisches Fehlverhalten werden angewendet.</p> <p><i>HINWEIS: Projektarbeiten und Unterrichtsbeiträge sind für ein akademisches Jahr gültig und können nicht über diesen Zeitrahmen hinaus übertragen werden.</i></p>
<p><b>Prüfungssprache</b></p> <p><b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b></p>	<p>Deutsch</p> <p><b>„Attending Students“</b></p> <p>Bewertet werden:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Die schriftliche Prüfung (50 %)</b> <p>Es werden das erworbene Wissen und dessen Anwendung, die Klarheit der Antworten, die Synthesefähigkeit, das Urteilsvermögen und die Fähigkeit, Bezüge zu den behandelten Themen herzustellen, bewertet.</p> </li> <li><b>2. Die mündliche Präsentation und das Einreichen eines Kurzberichtes (Management-Summary – 3-5 Seiten) über das präsentierte Thema (50 %)</b> <p>Bewertet werden die Fähigkeit zur Zusammenarbeit, Kreativität und kritisches Denken und die Synthesefähigkeit, als auch die Fähigkeit ein technologiegetriebenes Thema strukturiert und reflektiert zu behandeln. Weitere Informationen als wie Details zur Themenzuteilung werden zu Beginn des Kurses bekannt gegeben. Der Abgabetermin für den Kurzbericht ist spätestens zwei (2) Wochen vor dem Prüfungstermin.</p> </li> </ol>

Beide Bewertungsblöcke müssen positiv abgelegt werden, um den Kurs zu bestehen.

### **„Non-Attending Students“**

Bewertet werden:

**1. die schriftliche Prüfung (50 %)**

Bewertet werden das erworbene Wissen und dessen Anwendung, die Klarheit der Antworten, die Fähigkeit zur Synthese, das Urteilsvermögen und die Fähigkeit, Zusammenhänge mit den behandelten Themen herzustellen.

**2. ein umfassender schriftlicher Bericht über eine Schlüsseltechnologie und deren Einsatz (ca. 25-30 Seiten)**

Relevanz der Technologie und ihrer Anwendung, analytische Fähigkeiten und Tiefe, Vergleich und Kontrast von Themen; Fähigkeiten zum kritischen Denken, Fähigkeit zur Zusammenfassung und Kommunikation von Ergebnissen.

Weitere Informationen zur Themeneinteilung wird nach dem Beginn der Vorlesungen mitgeteilt.

Der Abgabetermin für den ausführlichen Bericht ist spätestens zwei (2) Wochen vor dem Prüfungstermin.

Beide Bewertungsblöcke müssen bestanden werden, um den Kurs zu bestehen.

#### **Pfichtliteratur**

Die detaillierte Liste der erforderlichen Kurslektüre und des Lernmaterials wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben.

#### **Weiterführende Literatur**