

Syllabus:

Media Education - Design in Virtual Environments for Communication

Titolo del corso	Media Education – Design in Virtual Environments for Communication
Codice del corso	17266
Settore scientifico disciplinare del corso	M-PED/03 – ICAR/17
Corso di studio	Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Cultura
Semestre	2° semestre
Anno del corso	2° anno
Crediti formativi	12
Modulare	Sì

Numero totale di ore di lezione	45 + 45
Frequenza	Vedasi regolamento
Corsi propedeutici	Nessuno

Obiettivi formativi specifici del corso	<p>Il corso punta allo sviluppo di competenze teorico-pratiche in ambito comunicativo, con particolare attenzione alla padronanza di metodologie e strumentazioni analitiche ed esplorative collegate a risorse di concreta spendibilità e destinate ad estendere la gamma delle conoscenze tecniche e delle opportunità professionali legate al settore mediatico e dell'editoria elettronica. Le necessarie basi teoriche e concettuali verranno infatti integrate dalla presenza di molteplici attività pratiche e di vero e proprio sviluppo di contenuti a deriva digitale. Attività in vario modo riconducibili al settore massmediatico e delle comunicazioni di massa, con particolare riferimento allo scenario editoriale configurato dalla diffusione del Web e alle relative evoluzioni prodottesi nel corso delle ultime due decadi.</p> <p>L'attività didattica si inserisce nell'area di apprendimento caratterizzante del Corso di Laurea.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Area caratterizzante</i> • M-PED/03 – ICAR/17
--	--

Module 1	Design in Virtual Environments for Communication
Lecturer	Francesca Condorelli Francesca.Condorelli@unibz.it
Scientific sector	ICAR/17
Teaching language	inglese
Office hours	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
List of topics covered	<p>Managing virtual environments encompasses many different skills and disciplines for their design, production and maintenance. The different topics of the course will be taken from various disciplines, creating a fertile multi-disciplinary context for the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metaverse, • digital environments • videogame environments

	<ul style="list-style-type: none"> • virtual tour • augmented reality
Teaching format	<ul style="list-style-type: none"> • Frontal lectures • Practical examples • Analysis of case studies
Total lecturing hours	45
Credits	6

Modulo 2	Media Education (17240 B)
Docente	Alessandro Efrem Colombi MIS 4A-315 Tel. 0472/014260 Alessandro.Colombi@unibz.it
Settore scientifico disciplinare	M-PED/03
Lingua ufficiale del corso	italiano
Orario di ricevimento	dal lunedì al venerdì previo appuntamento
Lista degli argomenti trattati	<ul style="list-style-type: none"> • media education, media studies, media ecologies: storia ed obiettivi di una disciplina giovane e tutt'ora in corso di definizione • idee, strumenti e ambiti di riferimento dell'insegnare e apprendere i/con i media • gli alfabeti contemporanei, vecchi e nuovi media, teorie e proposte concrete per una convergenza possibile • da consumatori a produttori, la promessa/premessa del digitale e la realtà contemporanea osservata nel suo rapido evolversi
Attività didattiche previste	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Attività pratiche individuali/di gruppo
Numero totale di ore lezione/laboratorio	45
Crediti formativi	6

Risultati di apprendimento attesi	<p>Il corso propone d'introdurre gli studenti all'ambito dello studio e dell'utilizzo degli strumenti contemporanei della comunicazione, in senso sia teorico, sia pratico. Oltre alle principali teorie legate allo studio dei media e dei differenti setting, risorse, strumenti, i partecipanti avranno modo di approfondire le teorie legate ai modelli d'interazione uomo-macchina e approfondire l'ambito del Web design.</p> <p><u>Conoscenza e comprensione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • I media, il Web, I processi d'interazione uomo macchina e le teorie fondamentali ad essi riconducibili • Le principali teorie legate allo studio dei media, allo sviluppo di contenuti digitali e in particolare alla produzione per il Web • Modelli: dallo studio dei media a quello delle interfacce e dei contesti/livelli/modelli d'utilizzo <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Competenze critiche legate ai media, ai modelli e ai diversi contesti di riferimento • Competenze di sviluppo Web • Competenze legate alla comunicazione visuale e
--	--

multimediale

- Capacità di analisi e sviluppo convergenti e legate alla visione ecosistemica dell'assetto mediatico e comunicativo contemporaneo

Autonomia di giudizio:

- Capacità di analisi, selezione e produzione/sviluppo di contenuti a deriva mediatica e digitale

Capacità di apprendimento:

Gli studenti sviluppano capacità critiche e di analisi, oltre a specifiche competenze tecnico-produttive, legate ai seguenti ambiti

- Studio e ricerca individuale
- Lavoro di gruppo
- Comunicazione
- Riflessione personale
- Sviluppo di progetti a deriva digitale, sia legati ad ambiti tradizionali, sia legati specificatamente al Web

Abilità comunicative:

- Capacità di utilizzare ed integrare con efficacia differenti strumenti, risorse e ambienti di sviluppo e produzione mediatica e comunicativa
- Capacità di analisi, produzione e critica di contenuti a deriva digitale, con particolare attenzione ai contesti definiti dal diffondersi di Internet

The course offers an introduction to web design and visual communication.

Knowledge and understanding:

- knowledge about what is meant by design of virtual environments
- knowledge about application of different virtual environments for communication purposes

Applying knowledge and understanding:

- Acquire a practical experience on design of virtual environments
- Acquire a practical experience on using visual elements in communication

Making judgments

- Critical thinking and making judgement about present, current and future communication plan using virtual worlds

Learning capabilities

Students will developed their skills in a variety of areas during the course and will have engaged with the following:

- Independent learning and working
- Working with others
- Communication
- Personal reflection
- Problem analysis regarding web design and visual communication

Communication capabilities:

	<ul style="list-style-type: none"> • Capability of using new media and new visual tools in various area of modern communication, specifically those involving ICT • Capability in understanding and managing communication and new writing styles for virtual environments
Metodo d'esame	<p>Gli studenti dovranno dimostrare una comprensione diffusa delle tematiche trattate oltre a saper motivare concretamente alcune scelte operative che saranno chiamati a compiere nello svolgimento del lavoro richiesto per l'esame. Le abilità pratiche e le competenze tecniche specifiche avranno modo di essere valutate attraverso l'analisi dei prodotti sviluppati direttamente dagli studenti, sia durante la progressione delle attività didattiche, sia a seguito della scelta degli elaborati finali da presentare in sede d'esame.</p> <p>100% - oral – discussione elaborato finale</p>
Lingua dell'esame	Italiano/Inglese
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p>Valutazioni intermedie in itinere, elaborato finale monografico (70%) e discussione orale (30 %).</p> <p>Prova orale: pertinenza, chiarezza argomentativa, capacità di analisi critica, capacità di rielaborazione, riflessione (30%).</p> <p>Attribuzione di un unico voto finale, media delle valutazioni dei singoli moduli.</p>
Bibliografia fondamentale	<p>Media education:</p> <p>Confronting the Challenges of Participatory Culture Media Education for the 21st Century - Henry Jenkins, with Ravi Purushotma, Margaret Weigel, Katie Clinton and Alice J. Robison - The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Reports on Digital Media and Learning</p> <p>Design in Virtual Environments for Communication:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Due to the vast list of topics treated in the course, and the potential number of readings needed, few bibliography references will be provided by the teacher
Bibliografia consigliata	<p>Media education/ Design in Virtual Environments for Communication:</p> <p>Materiali e contenuti specifici forniti dai docenti e concordati individualmente con gli studenti</p>