

Syllabus

Course description

Course title	Current Issues in Sport Management
Course code	30188
Scientific sector	SECS-P/08
Degree	Tourism, Sport und Event Management
Semester and academic year	2 nd semester, 2022/2023
Year	3 rd year
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	-
Total exercise hours	-
Attendance	suggested, but not required
Prerequisites	not foreseen
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022

Specific educational objectives	<p>The course refers to the complementary educational activities chosen by the student.</p> <p>In the course, general basics of sports management are taught on the basis of the literature and examined in depth using sports-specific and current examples.</p> <p>Building on the basics, the course provides for the practical content and teaching of specific professional skills of designing and presenting a concept for a sports event.</p>
--	---

Lecturer	Prof. Heiko Meier-Seitz, Heiko.MeierSeitz@unibz.it Professors Room, 1 st floor 1.09, Campus Bruneck-Brunico, https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/45905-heiko-meier-seitz
Scientific sector of the lecturer	SECS-P/08
Teaching language	German
Office hours	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Lecturing assistant	-
Teaching assistant	-
Office hours	-
List of topics covered	Possible topics covered in the course:

	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretical consideration of the concept of management • Specifics of management in sport • Organisational management in sport • Market-related management in sport • Personnel and staff management in sports clubs • Change-Management in sport clubs • Professionalisation in sport • Merger management of sports clubs
Teaching format	Lecture, seminar, exercise

Learning outcomes	<p>The students ...</p> <p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • know the organisation-theoretical basics of sports organisations, especially of sports clubs and associations • know the sectoral characteristics of sports organisations and can classify these in aspects of sports management • know and describe relevant personnel management aspects of sports organisations <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • are able to transfer the relevant theoretical approaches to strategic human resource management issues in sports organisations • have the ability to draw conclusions from the acquired knowledge for their own conceptual work • have the ability to make use of local conditions and resources for a sporting event/function <p><u>Making judgments</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • develop the ability to interpret and evaluate aspects of sports management according to their relevance in different contexts • are able to classify sporting events in the context of the society development at local, regional, national and international level and to reflect on their significance critically <p><u>Communication skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • can communicate the knowledge they have acquired and the ideas they have developed to others without any special requirements • work together to solve tasks and present their solutions in the seminar <p><u>Learning skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • are able to independently acquire further knowledge and additional skills and know ways of accessing this knowledge
--------------------------	--

<p>Assessment</p>	<p>Written examination and project work: Written exam with review questions and presentation of a group-work in the seminar (project work: development of a concept for a sports event including a short paper).</p> <p>The same examination modalities will be applied to attending and non-attending students.</p> <p>Non-attending students have to design and elaborate their concept for a sports event individually. They must contact the lecturer by e-mail at least four weeks before the written examination date to clarify further details on content and scope.</p>
<p>Assessment language</p>	<p>German</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>Written examination and presentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • duration of written exam: 60 minutes • Presentation: Presentation of a concept for a self-developed sports event <ul style="list-style-type: none"> a) for participations as a group assignment in the seminar including submission of a short paper b) for non-participations as an individual assignment in form of a written elaboration with submission deadline before the written examination <p>The evaluation is based on 75% written exam and 25% presentation</p>
<p>Required readings</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Breuer, Christoph & Thiel, Ansgar (2009) (Hrsg.). <i>Handbuch Sportmanagement</i>. Schorndorf: Hofmann-Verlag (selected chapters) (2. ed.) • Fahrner, M. (2014). <i>Grundlagen des Sportmanagements</i>. Oldenbourg: De Gruyter (selected chapters) (2. ed.) • Meier, H., Adolph-Börs, C. & Riedl, L. (2015). Fusionen von Sportvereinen – eine organisationssoziologische Betrachtung. <i>Sciamus - Sport und Management</i>, 2/2015, 1-11. • Thiel, A. & Mayer, J. (2008). Besonderheiten des Managements von Sportvereinen. In Sebastian Braun & Stefan Hansen (Hrsg.), <i>Steuerung im organisierten Sport</i> (S. 130–148). Hamburg: Czwalina • Thiel, A. & Meier, H. (2004). Überleben durch Abwehr – Zur Lernfähigkeit des Sportvereins. <i>Sport und Gesellschaft</i> 1, (2), S. 103-124 • Thieme, L. (2017) (Hrsg.). <i>Der Sportverein. Versuch einer Bilanz</i>. Schorndorf: Hofmann-Verlag (selected chapters)

Supplementary readings

- Adolph-Börs, C. (2018) „Da will ich nichts mehr mit zu tun haben! Das ist nicht mehr mein Verein!“ *Sport und Gesellschaft* 15, (2-3), S. 159-190
- Heinemann, K. (2004). *Sportorganisationen: verstehen und gestalten*. Schorndorf: Hofmann-Verlag
- Horch, H.-D., Schubert, M. & Walzel, S. (2014). *Besonderheiten der Sportbetriebslehre*. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag
- Meier, H. (2008). *Mitarbeit im Sport – eine reine Vertrauenssache*. Grundlegung einer allgemeinen Theorie des Vereins. Saarbrücken: VDM-Verlag
- Meier, H. (2008). Vertrauen als Steuerungsinstrument in Sportvereinen. In Sebastian Braun & Stefan Hansen (Hrsg.), *Steuerung im organisierten Sport* (S. 156–166). Hamburg: Czwalina
- Meier, H. (2018). Funktion und Folgen von Inklusion im Sportverein. In Sven Körner & David Jaitner (Hrsg.), *Soziale Funktionen von Sportvereinen: revisited* (S. 145-160). Berlin: Lehmanns-Verlag
- Meier, H. & Stritt, L. (2014). Betriebliche Gesundheitsförderung: Förderung der Betriebsgesundheit? In Simone Becker (Hrsg.), *Aktiv und Gesund? Interdisziplinäre Perspektiven auf den Zusammenhang zwischen Sport und Gesundheit* (S. 425-447). Wiesbaden: Springer VS Verlag
- Meier, H., Thiel, A. & Adolph, C. (2014). Organisationales Lernen und Veränderungsbarrieren in Sportorganisationen. In Alfred Rütten, Siegfried Nagel & Robin Kähler (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklungsplanung* (S. 149-156). Schorndorf: Hofmann
- Preuß, H. (2011). *Kosten und Nutzen Olympischer Winterspiele in Deutschland: Eine Analyse von München 2018*. Wiesbaden: Springer-Verlag
- Schimank, U. (2005). Der Vereinssport in der Organisationsgesellschaft: organisationssoziologische Perspektiven auf ein spannungsreiches Verhältnis. In Thomas Alkemeyer, Bero Rigauer & Gabriele Sobiech (Hrsg.), *Organisationsentwicklungen und De-Institutionalisierungsprozesse im Sport* (S. 21-44). Schorndorf: Hofmann
- Schwarz, P., Purtschert, R., Giroud, C. & Schauert, R. (2009). *Das Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen*. Bern: Haupt-Verlag (6. Auflage)
- Senge, P. (2008). *Die fünfte Disziplin: Kunst und Praxis der lernenden Organisation*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel

- Simsa, R., Meyer, M. & Badelt, C. (2013) (Hrsg.). *Handbuch der Nonprofit-Organisation: Strukturen und Management*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel (5. Auflage)
- Thiel, A. & Meier, H. (2014). Systemtheorie und Sportentwicklungsplanung. In Alfred Rütten et al. (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklungsplanung (S. 21-30)*. Schorndorf: Hofmann

If applicable, further reading will be announced in the lectures

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Aktuelle Aspekte des Sportmanagements
Code der Lehrveranstaltung	30188
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/08
Studiengang	Tourism, Sport und Event Management
Semester und akademisches Jahr	2 nd semester, 2022/2023
Studienjahr	3 rd year
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	-
Gesamtzahl der Übungsstunden	-
Anwesenheit	die Teilnahme wird empfohlen, aber sie ist nicht Pflicht
Voraussetzungen	nicht vorgesehen
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den benachbarten oder zusätzlichen Lehrveranstaltungen nach Wahl der Studierenden zuzuordnen.</p> <p>In dem Kurs werden allgemeine Grundlagen des Sportmanagements auf der Basis der Literatur vermittelt und anhand sportspezifischer und aktueller Beispiele vertiefend beleuchtet.</p> <p>Aufbauend auf den Grundlagen ist im Rahmen der Lehrveranstaltung als praxisorientierter Inhalt und als Vermittlung spezifischer beruflicher Kompetenzen vorgesehen, eine Konzeption für ein Sportevent zu entwerfen und zu präsentieren.</p>
----------------------------------	--

Dozent	Prof. Heiko Meier-Seitz, Heiko.MeierSeitz@unibz.it Professors Room, 1 st floor 1.09, Campus Bruneck-Brunico, https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-
---------------	---

	staff/person/45905-heiko-meier-seitz
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	SECS-P/08
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&degree=13009%2C13134
Beauftragter für Übungsstunden	-
Didaktischer Mitarbeiter	-
Sprechzeiten	-
Auflistung der behandelten Themen	<p>Im Kurs behandelte mögliche Themen sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Betrachtung des Managements-Begriffs • Besonderheiten des Managements im Sport • Organisationsbezogenes Management im Sport • Marktbezogenes Management im Sport • Personal- und Mitarbeitermanagement im Sportverein • Veränderungsmanagement im Vereinssport • Professionalisierung im Sport • Fusionsmanagement von Sportvereinen
Unterrichtsform	Vorlesung, Seminar, Übung

Erwartete Lernergebnisse	<p>Die Studierenden ...</p> <p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die organisationstheoretischen Grundlagen von Sportorganisationen, insbesondere von Sportvereinen und -verbänden • kennen die sektoralen Besonderheiten von Sportorganisationen und können diese in Aspekte des Sportmanagements einordnen • kennen und beschreiben einschlägige personalwirtschaftliche Aspekte des Sportmanagements <p><u>Anwenden von Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • können die einschlägigen theoretischen Ansätze auf strategische Personalmanagementfragen in Sportorganisationen übertragen • besitzen die Fähigkeit, aus dem erlangten Wissen Rückschlüsse für die eigene konzeptionelle Arbeit zu ziehen • besitzen die Fähigkeit, sich die lokalen Bedingungen und Ressourcen für eine Sportveranstaltung/ein Event zunutze zu machen <p><u>Urteilen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln die Fähigkeit, Aspekte des
---------------------------------	--

	<p><u>Sportmanagements nach deren Relevanz in den unterschiedlichen Kontexten zu interpretieren und zu bewerten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>können Sportveranstaltungen im Kontext gesellschaftlicher Entwicklung auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene einordnen und ihre Bedeutung kritisch reflektieren</u> <p><u>Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>können das erlangte Wissen und die entwickelten Ideen voraussetzungslos Dritten gegenüber vermitteln</u> • <u>arbeiten gemeinsam an der Lösung von Aufgaben und stellen ihre Lösungen im Seminar vor</u> <p><u>Lernstrategien</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, sich selbstständig weiteres Wissen und zusätzliche Kenntnisse anzueignen und kennen Wege des Zugangs zu diesem Wissen
<p>Art der Prüfung</p>	<p>Schriftliche Prüfung und Projektarbeit: Schriftliche Prüfung mit Prüfungsfragen und Präsentation einer Gruppenarbeit im Seminar (Projektarbeit: Entwicklung einer Konzeption für ein Sportevent inklusive einer verschriftlichten Skizze)</p> <p>Für alle Studierenden (Studierende, die an dem Kurs teilnehmen und Studierende, die nicht am Kurs teilnehmen) gelten dieselben Prüfungsmodalitäten.</p> <p>Studierende, die nicht an dem Kurs teilnehmen, müssen ihre Konzeption für ein Sportevent selbstständig entwerfen und schriftlich ausarbeiten. Die Studierenden müssen sich spätestens vier Wochen vor dem schriftlichen Prüfungstermin per E-Mail mit dem Dozenten in Verbindung setzen, um weitere Details zu Inhalt und Umfang abzuklären.</p>
<p>Prüfungssprache</p>	<p>Deutsch</p>
<p>Bewertungskriterien und die Kriterien für die Notenermittlung</p>	<p>Schriftliche Prüfung und Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Prüfung: Klausur im Umfang von 60 Minuten • Präsentation: Vorstellung einer Konzeption für ein selbst entwickeltes Sportevent <ol style="list-style-type: none"> a) als Kleingruppenaufgabe im Seminar für die Studierenden, die an der Lehrveranstaltung teilnehmen, einschließlich Abgabe einer schriftlichen Skizze b) als Einzelaufgabe für die Studierenden, die nicht an der Lehrveranstaltung teilnehmen, in Form einer schriftlichen Ausarbeitung mit

	<p>Abgabefrist vor der schriftlichen Prüfung</p> <p>Gewichtung schriftliche Prüfung/Präsentation: 75%/25%</p>
<p>Pflichtliteratur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Breuer, Christoph & Thiel, Ansgar (2009) (Hrsg.). <i>Handbuch Sportmanagement</i>. Schorndorf: Hofmann-Verlag (ausgewählte Kapitel) (2. Auflage) • Fahrner, M. (2014). <i>Grundlagen des Sportmanagements</i>. Oldenbourg: De Gruyter (ausgewählte Kapitel) (2. Auflage) • Meier, H., Adolph-Börs, C. & Riedl, L. (2015). Fusionen von Sportvereinen – eine organisationssoziologische Betrachtung. <i>Sciamus - Sport und Management</i>, 2/2015, 1-11. • Thiel, A. & Mayer, J. (2008). Besonderheiten des Managements von Sportvereinen. In Sebastian Braun & Stefan Hansen (Hrsg.), <i>Steuerung im organisierten Sport</i> (S. 130–148). Hamburg: Czwalina • Thiel, A. & Meier, H. (2004). Überleben durch Abwehr – Zur Lernfähigkeit des Sportvereins. <i>Sport und Gesellschaft</i> 1, (2), S. 103-124 • Thieme, L. (2017) (Hrsg.). <i>Der Sportverein</i>. Versuch einer Bilanz. Schorndorf: Hofmann-Verlag (ausgewählte Kapitel)
<p>Weiterführende Literatur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adolph-Börs, C. (2018) „Da will ich nichts mehr mit zu tun haben! Das ist nicht mehr mein Verein!“ <i>Sport und Gesellschaft</i> 15, (2-3), S. 159-190 • Heinemann, K. (2004). <i>Sportorganisationen: verstehen und gestalten</i>. Schorndorf: Hofmann-Verlag • Horch, H.-D., Schubert, M. & Walzel, S. (2014). <i>Besonderheiten der Sportbetriebslehre</i>. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag • Meier, H. (2008). <i>Mitarbeit im Sport – eine reine Vertrauenssache</i>. Grundlegung einer allgemeinen Theorie des Vereins. Saarbrücken: VDM-Verlag • Meier, H. (2008). Vertrauen als Steuerungsinstrument in Sportvereinen. In Sebastian Braun & Stefan Hansen (Hrsg.), <i>Steuerung im organisierten Sport</i> (S. 156–166). Hamburg: Czwalina • Meier, H. (2018). Funktion und Folgen von Inklusion im Sportverein. In Sven Körner & David Jaitner (Hrsg.), <i>Soziale Funktionen von Sportvereinen: revisited</i> (S. 145-160). Berlin: Lehmanns-Verlag • Meier, H. & Stritt, L. (2014). Betriebliche Gesundheitsförderung: Förderung der Betriebsgesund-

heit? In Simone Becker (Hrsg.), *Aktiv und Gesund? Interdisziplinäre Perspektiven auf den Zusammenhang zwischen Sport und Gesundheit* (S. 425-447). Wiesbaden: Springer VS Verlag

- Meier, H., Thiel, A. & Adolph, C. (2014). Organisationales Lernen und Veränderungsbarrieren in Sportorganisationen. In Alfred Rütten, Siegfried Nagel & Robin Kähler (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklungsplanung* (S. 149-156). Schorndorf: Hofmann
- Preuß, H. (2011). *Kosten und Nutzen Olympischer Winterspiele in Deutschland: Eine Analyse von München 2018*. Wiesbaden: Springer-Verlag
- Schimank, U. (2005). Der Vereinssport in der Organisationsgesellschaft: organisationssoziologische Perspektiven auf ein spannungsreiches Verhältnis. In Thomas Alkemeyer, Bero Rigauer & Gabriele Sobiech (Hrsg.), *Organisationsentwicklungen und De-Institutionalisierungsprozesse im Sport* (S. 21-44). Schorndorf: Hofmann
- Schwarz, P., Purtschert, R., Giroud, C. & Schauert, R. (2009). *Das Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen*. Bern: Haupt-Verlag (6. Auflage)
- Senge, P. (2008). *Die fünfte Disziplin: Kunst und Praxis der lernenden Organisation*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Simsa, R., Meyer, M. & Badelt, C. (2013) (Hrsg.). *Handbuch der Nonprofit-Organisation: Strukturen und Management*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel (5. Auflage)
- Thiel, A. & Meier, H. (2014). Systemtheorie und Sportentwicklungsplanung. In Alfred Rütten et al. (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklungsplanung* (S. 21-30). Schorndorf: Hofmann

weitere Literatur wird ggfls. im Kurs bekannt gegeben