

Syllabus

Course description

Course title	Cultural Studies – Medien und Gesellschaft
Course code	17264
Scientific sector	M-DEA/01 – SPS/04
Degree	Bachelor in Communication Science and Culture
Semester	1st
Course year	2nd
Credits	6 + 6
Modular	Yes
Total lecturing hours	45 + 45
Total lab hours	/
Attendance	according to the regulation
Prerequisites	/
Specific educational objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural Studies – area caratterizzante – M-DEA/01 • Medien und Gesellschaft – area di base - SPS/04 <p>(Module 1- Cultural Studies)</p> <p>Introduce students to the basic concepts, major thinkers and schools of thought that have contributed to the development of cultural studies.</p> <p>Develop students’ acquaintance with techniques of analysis in cultural studies, applying strategies developed by the Birmingham School, semiotics, post-colonial and subaltern studies, feminist and queer theory.</p> <p>Develop a critical and reflexive approach to analyzing and describing contemporary sociocultural conditions, as manifested in cultural products of various sorts.</p> <p>(Modul 2 – Medien und Gesellschaft)</p> <p>Welche Rolle spielen Medien in der Gesellschaft? Was machen die Medien mit der Gesellschaft? Was machen Gesellschaften zu ihren Medien? Welche Erläuterungsansätze gibt es von der Medienwissenschaft, was sagen Soziologie, Pädagogik, Psychologie und die Kulturwissenschaft?.</p> <p>Eingeführt wird in die Grundlagen von <i>Kommunikation, Interaktion und soziales Handeln, vor dem Hintergrund einer immer weiter differenzierten Medientechnik</i> (Brief, Telefon, Radio, Print usw.) eingegangen.</p> <p>Kommunikationstechnik gestaltet die Gesellschaft in der wir leben.</p>

	Ziel der Vorlesung ist die Befähigung die Bedeutung von Medien in unserem Alltag zu beurteilen.
--	---

Module 1	Cultural Studies
Lecturer	Prof. Zinn Dorothy Louise DAN 3.15b, tel. 0472 014220
Scientific sector	M-DEA/01
Teaching language	English
Office hours	from Monday to Friday upon request, and other hours announced during lessons/via platform
List of topics covered	Culture and popular culture, subcultures, semiotics, poststructuralism, ideology and hegemony, subaltern and post-colonial studies, gender, embodiment, globalization.
Teaching format	Through the use of TEAMS and the OLE platforms: lectures, group exercises, discussions, audio-visual material.
Total lecturing hours	45
Credits	6 CFU

Modul Nr. 2	Medien und Gesellschaft
Dozent	Prof. Dr. habil. Tully Claus Johann Claus.Tully@unibz.it Website http://claus.tully.wix.com/claus-tully
Wissenschaftlich – Disziplinärer Bereich	SPS/04
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	von Montag bis Freitag auf Anfrage, gern auch per Teams.
Auflistung der behandelten Themen	Medientheorien, Mediensysteme, Theorien zur Kommunikation, Interaktion, Formung der Gesellschaft durch Kommunikation
Unterrichtsform	Vorlesung, mit Diskussion, Lektüre und classroom work. Das heißt die Vorlesung wird ergänzt durch aktive Mitarbeit der Studierenden: <ol style="list-style-type: none"> (1) Präsentationen (2) Classroom work Bsp. zu (1) etwa zu KI, social bots, Selbstreferenzialität, Influencing, Mobility, Werbung, blogs, social media, Bilder statt Schrift usw., zu (2): hier geht es um die Vertiefung einzelnen Themen der Vorlesung (Deutung von Interaktion, vergleich von Medientechnologien, soziale Folgen, Wirkung von Social Media usw.).
Gesamtanzahl Vorlesungsstunden/ Laboratoriumsstunden	45
Kreditpunkte	6

Learning outcomes	Module 1 – Cultural Studies Knowledge and understanding <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of basic concepts in cultural studies.
--------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> Acquisition of appropriate scientific languages for the description and analysis of social-cultural phenomena. <p>Applying knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> Ability to apply social-scientific approaches and concepts to the analysis of concrete social-cultural dynamics. Ability to apply social-scientific approaches and concepts in engaging scientific and cultural products. <p>Making judgements</p> <ul style="list-style-type: none"> Development of critical and independent thinking regarding social-cultural phenomena. Development of reflexive self-awareness in engaging social-cultural phenomena. <p>Communication skills</p> <ul style="list-style-type: none"> Ability to engage in scientific writing. Ability to participate in scientifically grounded discussions and express an informed opinion. Presentation skills (attending students). <p>Learning skills</p> <ul style="list-style-type: none"> Ability to autonomously extend the knowledge acquired during the course in dealing with various types of cultural products (scientific, journalistic, film, literary, digital) and communication settings. Ability to acquire new concepts and information consistent with the analysis of changing social-cultural dynamics. <p>Modul 2 -Medien und Gesellschaft</p> <p>Erwartete Lernergebnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Wissen und Verstehen</i> von Interaktion Anwenden von Wissen und Verstehen von kommunikativen Prozessen in der modernen Gesellschaft <i>Beurteilung</i> von vorgängigen und aktuellen Veränderungen durch Medienentwicklung Kommunikative Kompetenzen zu <i>Beurteilung von Medien in Alltagswelten</i> <i>Lernstrategien</i> zur Aneignung von <i>Handlungskompetenzen</i> im Umgang mit Medien, Umgang mit Datenquellen.
<p>Assessment</p>	<p>Module 1 – Cultural Studies</p> <p><i>Attending students:</i> Course assessment will be based on group work in class and short paper (80%), and a final oral exam (20%).</p> <p><i>Non-attending students:</i> Course assessment will be based on a written examination (100%). In case of COVID-19 restrictions barring in-person exams, a final paper (50%) and oral</p>

	<p>examination (50%) will substitute the written examination. Instructions will be provided through the OLE platform.</p> <p>Modul 2 – Medien und Gesellschaft</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mitarbeit in der Veranstaltung, Gruppenarbeit und Präsentationen mit abschließendem Essay (75%). 2. Mündliche Prüfung zu Kernbegriffen der Lehrveranstaltung (25%)
Assessment language	<p>Module 1: English Modul 2: Deutsch</p>
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	<p>Module 1 – Cultural Studies Evaluation criteria are as follows: demonstration of comprehension and ability to correctly apply course concepts; logical structure and persuasiveness of argumentation; clarity of exposition.</p> <p>Modul 2 – Medien und Gesellschaft Beurteilt wird:</p> <p><i>Wissen und Verstehen:</i> Bedeutung sowie der Umgang mit Kernbegriffen der Lehrveranstaltung (z.B. Medienalltags, Kommunikation, Interaktion, Veränderung der Gesellschaft, Medien).</p> <p><i>Anwenden von Wissen:</i> In welcher Weise werden logische Bezüge und kritische Analysen von medienbezogenen Auswirkungen und Abläufen erkennbar.</p> <p><i>Urteilen:</i> Einordnung von neuen Entwicklungen als Bestandteil einer längeren Entwicklung von Mediennutzung in der Gesellschaft. Wie wird Medienentwicklung, Mediennutzung beschrieben und einer kritischen Analyse zugänglich gemacht. Dazu gehört die Fähigkeit der Interpretation und Reflexion unseres kommunikativen Alltages.</p>
Required readings	<p>For Module 1 - Cultural Studies: For all students: various texts to be announced during lessons via the OLE platform.</p> <p>Additional required reading for non-attending students:</p> <p>Storey J. (2018) Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction. 8th ed. London: Routledge.</p> <p>Modul 2 – Medien und Gesellschaft Der Mensch und seine Medien, J. Höflich (über Springer downloadbar) Einige weitere Titel werden in der Vorlesung vorgestellt.</p>
Supplementary readings	<p>Modul 2 – Medien und Gesellschaft Ergänzende Literaturempfehlungen:</p> <p>HANDBUCH: Mediensoziologie (2018), Hoffmann und Winter Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft</p>

	<p>Einführung in die Medienwissenschaft Medienwirkungen kompakt Jäckel u.a. (über Springer downloadbar) Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft Seifert, M. (Ed) (2021) (über Springer downloadbar) Aufwachsen mit Medien, Wegner (über Springer downloadbar) Handbuch Mobile Learning 2018, darin Mobile Technik S. 83-100 (über Springer downloadbar) Schattenspiele, Tully; 199 – 216 Jugend-Konsum-Digitalisierung, Tully (über Springer downloadbar)</p>
--	--

(short information in English language)

Course title	Module 1 – Cultural Studies
Scientific sector	M-DEA/01
Total lecturing hours	45
Credits	6
Short description	<p>From fandom to graffiti art to the latest Netflix series, the field of Cultural Studies deals with the many manifestations of popular culture that characterize modern society. This course introduces students to the basic concepts, major thinkers and schools of thought that have contributed to the development of cultural studies: the Birmingham School, semiotics, post-colonial and subaltern studies, feminist and queer theory. It aims to help students develop a critical and reflexive approach to analyzing and describing contemporary sociocultural conditions through cultural products.</p>
Course title	Module 2 - Media and Society
Scientific sector	SPS/04
Total lecturing hours	45
Credits	6
Short description	<p>The use of media shapes communication and the society we live in. What is the status of media in modern society? What are the references of media in terms of sociology, pedagogy, psychology, and culture theory? The course introduces concepts and theoretical references to communication, interaction, and social action. The progressive development of media technology provides the framework. The lecture "Media and Society" should enable a reflexive use of media in our everyday lives.</p>