

Syllabus

Descrizione del corso

Titolo del corso	Design di prodotto
Codice del corso	42306
Settore scientifico disciplinare del corso	ICAR/13
Corso di studio	Corso di Laurea professionalizzante in Ingegneria del Legno
Semestre	I
Anno del corso	1°
Anno accademico	2021-2022
Crediti formativi	10
Modulare	No

Numero totale di ore di lezione	30
Numero totale di ore di laboratorio	---
Numero totale di ore di esercitazioni	60
Frequenza	Raccomandata ma non obbligatoria
Corsi propedeutici	No
Sito web del corso	https://www.unibz.it/it/faculties/sciencetechnology/bachelor-wood-engineering/courses-offered/

Obiettivi formativi specifici del corso	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire allo studente gli strumenti critici di base per la formazione di una propria metodologia di progetto nell'ambito del design di prodotto. L'allievo verrà introdotto gradualmente nella disciplina, con l'assegnazione di esercitazioni che presenteranno problematiche di complessità crescente. Il legno sarà il materiale principale col quale progettare e gli artefatti da disegnare dovranno rispondere e relazionarsi a modi e tempi simili a quanto avviene nel mondo professionale.</p> <p>Esercitazioni pratiche dalla durata variabile, l'invito di esperti del settore (aziende e/o professionisti operanti nei campi del design di prodotto), visite didattiche - salvo impedimenti COVID-19 - e l'analisi di casi studio completeranno i contenuti delle lezioni.</p> <p>Il "fare progettuale" - sempre supportato dalla ricerca - tenterà l'esplorazione di nuove strade, stimolando la creatività, ponendo quesiti e scatenando riflessioni che condurranno alla definizione del "giusto" design.</p>
--	--

Docente	Dott. Simone Bellan - Simone.Bellan@unibz.it
Settore scientifico disciplinare del docente	ICAR/13
Lingua ufficiale del corso	Italiano
Orario di ricevimento	Secondo orario e previo appuntamento
Collaboratore didattico (se previsto)	/
Orario di ricevimento	/
Lista degli argomenti trattati	<p>Introduzione al design di prodotto (temi generali, ulteriori specifiche verranno fornite durante il corso)</p> <p>Metodologia progettuale</p> <ul style="list-style-type: none"> - dall'idea al prodotto finito - materiali e design del prodotto <p>Design e processi</p> <ul style="list-style-type: none"> - brief, concept, scelta del materiale, strumenti di lavoro, mock-up e modello estetico, valutazione delle tecnologie di produzione e lavorazione, prototipo, sostenibilità nella filiera produttiva, packaging, trasporto, tracciabilità, comunicazione, vendita, dismissione - processi di branding <p>Economia circolare</p> <ul style="list-style-type: none"> - definizione, cenni normativi, blue economy, modello circolare, materiali, materie prime e rifiuti, prodotto industriale, modelli di business <p>Designers e prodotti</p> <ul style="list-style-type: none"> - i maestri del design industriale - designers contemporanei - case history
Attività didattiche previste	Lezioni frontali, esercitazioni, ospiti, visite didattiche

Risultati di apprendimento attesi (ILOs)	<p><u>Conoscenza e capacità di comprensione</u> Conoscenza dei fondamenti del design industriale e di design di prodotto che permettono di comprendere, analizzare e valutare la qualità oggettiva di un artefatto. Capacità di comprendere le varie fasi di ideazione, concezione, sviluppo, presentazione e realizzazione di un prodotto di design.</p> <p><u>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</u> Rielaborazione delle conoscenze acquisite per la formazione di una propria metodologia di progetto di base nell'ambito del design di un prodotto. Applicazione progettuale pratica per la realizzazione di un prodotto di design contemporaneo.</p> <p><u>Autonomia di giudizio</u> Capacità di valutazione critica ed oggettiva dei fattori determinanti la qualità estetica, percettiva (appeal), tecnica e produttiva di un prodotto di design, sia esso industriale che di alto artigianato.</p>
---	--

	<p><u>Abilità comunicative</u> Autonomia nella presentazione di un progetto di design con modalità e linguaggio tecnico appropriati.</p> <p><u>Capacità di apprendere</u> Abilità nel ricercare, aggiornare ed estendere in modo autonomo e proattivo le conoscenze acquisite e le tematiche trattate durante il corso. Sviluppo dell'abilità organizzativa e del lavoro in team.</p>
Metodo d'esame	Consegna degli elaborati richiesti durante il corso. Presentazione del progetto finale.
Lingua dell'esame	Italiano
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	L'esame consiste nella valutazione complessiva del lavoro svolto durante il corso (sia esso individuale e/o in team). In particolare saranno oggetto di giudizio la qualità progettuale degli elaborati realizzati nel rispetto dei brief assegnati, la capacità di rielaborazione ed applicazione delle nozioni teoriche apprese, l'impegno profuso durante tutta la durata del laboratorio. Autonomia nella presentazione di un progetto di design con modalità e linguaggio tecnico appropriati e rispetto delle scadenze nella consegna degli elaborati richiesti concorrono alla definizione del voto finale.
Bibliografia fondamentale	<ul style="list-style-type: none"> • B. Munari, <i>Da cosa nasce cosa</i>, Editori Laterza, Bari 2018 • B. Munari, <i>Arte come mestiere</i>, Bari 2018 • B. Munari, <i>Good design</i>, Corraini Editore, Mantova 2007 • R. Thompson, <i>Manufacturing processes for design professionals</i>, Thames & Hudson 2007 • M. Ashby, C. Johnson, <i>Materiali e Design</i>, Casa Editrice Abrosiana, Milano 2005 • W. Lidwell, K. Holden, J. Butler, <i>Universal Principles of Design</i>, Rockport, Massachussets 2003 • P. Forrester, <i>Enciclopedia delle tecniche di lavorazione del legno (The woodworker's technique bible)</i>, Il castello, Cornaredo (MI) 2010 • T. Hauffe, <i>Design. A concise history</i>, Barron's 1996S. • E. Bompan, <i>Che cosa è l'economia circolare</i>, Edizioni Ambiente, San Giuliano Milanese (MI) 2021 • A. Bassi, <i>Design Contemporaneo</i>, Il Mulino, Bologna 2017
Bibliografia consigliata	<p><u>Design</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • R. De Fusco, <i>Storia del design</i>, Editori Laterza, Bari 2009 • H. Dreyfuss Associates, <i>Le misure dell'uomo e della donna</i>, BE-MA editrice, Milano 1994 • AA.VV., <i>Phaidon Design Classics</i>, Phaidon Press Ltd, London 2006 • G. Castelli, P. Antonelli, F. Picchi, <i>La fabbrica del design</i>, Skira

Editore, Milano 2007

- A. Bassi, *Design anonimo in Italia. Oggetti comuni e progetto incognito*, Mondadori Electa 2007
- C. Anderson, *Makers. Il ritorno dei produttori*, Rizzoli Etas 2013
- S. Micelli, *Futuro artigiano. L'innovazione nelle mani degli italiani*, Marsilio Editori, Venezia 2011

Materiali

- J. Natterer, T. Herzog, M. Volz, *Atlante del legno*, UTET, Torino 2013
- M. Levi, V. Rognoli, *Materiali per il design: espressività e sensorialità*, Polipress, Milano 2005
- E. Manzini, *La materia dell'invenzione. Materiali e progetto*, Arcadia Edizioni, Milano 1986

Designers

- AA.VV., *Less and More Product Design. The Design Ethos of Dieter Rams*, Gestalten, Berlin 2009
- M. Neuhart, J. Neuhart, *The story of Eames furniture*, Gestalten, Berlin 2015
- AA.VV., *Alvar Aalto Second Nature*, Catalogue, Vitra Design Museum, DZA Druckerei zu Altenburg GmbH, 2018
- C. Larcher, M. Martignoni, U. Schnitzer, *Design from the Alps 1920 2020*, Merano Arte, Scheidegger & Spiess AG, 2019
- D. Dardi, *Il design di Alberto Meda. Una concreta leggerezza*, Electa, Milano 2005
- E. Barber, J. Osgerby, *The design work of Edwar Barber and Jay Osgerby*, Rizzoli, New York 2011
- F. Böhm, *Konstantin Grcic Industrial Design*, Phaidon, London 2007
- J. Morrison, *Jasper Morrison. Everything but the Walls*, Lars Müller Publishers, Italy 2006
- N. Fukasawa, *Naoto Fukasawa*, Phaidon, New York 2007
- R. Bouroullec, E. Bouroullec, *Ronan and Erwan Bouroullec*, Phaidon, London 2003
- S. Polano, *Achille Castiglioni*, Electa, Milano 2018
- F. Clivio, H. Hansen, P. Mendell, *Hidden Forms*, Skira, Milano 2014

Syllabus

Course description

Course title	Product Design
Course code	42306
Scientific sector	ICAR/13
Degree	Bachelor in Wood Engineering
Semester	I
Year	1°
Academic Year	2021-2022
Credits	10
Modular	No

Total lecturing hours	30
Total lab hours	---
Total exercise hours	60
Attendance	Recommended but not mandatory
Prerequisites	No
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/sciencetechnology/bachelor-wood-engineering/courses-offered/

Specific educational objectives	<p>The course aims to provide students with the basic critical tools for the development of their own project methodology in the field of product design. The student will be introduced gradually into the matter, with the assignment of exercises that will present problems of increasing complexity. Wood will be the main material used for designing and the artefacts will have to respond to ways and timelines similar to the professional world. Practical exercises with a variable duration, the invitation of experts (companies and/or designers working in the fields of product design), educational visits - barring COVID-19 impediments - and the analysis of case studies will complete the contents of the lessons. "Learning by doing" - always supported by research - will attempt to explore new paths, stimulating creativity, asking questions and reflections that will lead to the definition of "right" design.</p>
--	--

Lecturer	Dr. Simone Bellan - Simone.Bellan@unibz.it
Scientific sector of the lecturer	ICAR/13
Teaching language	Italian
Office hours	According to course timetable and by appointment
Teaching assistant (if any)	/
Office hours	
List of topics covered	<p>Introduction to product design (general topics, further specifications will be provided during the course)</p>

	<p>Design methodology</p> <ul style="list-style-type: none"> - from the idea to the finished product - materials and product design <p>Design and processes</p> <ul style="list-style-type: none"> - brief, concept, choice of material, work tools, mock-up and aesthetic model, evaluation of production and processing technologies, prototype, sustainability in the production chain, packaging, transport, traceability, communication, sale, disposal - branding process <p>Circular economy</p> <ul style="list-style-type: none"> - definition, regulatory hints, blue economy, circular model, materials, raw materials and waste, industrial product, business models <p>Designers and products</p> <ul style="list-style-type: none"> - the masters of industrial design - contemporary designers - case history
Teaching format	Lectures, exercises, guests, educational visits

Learning outcomes (ILOs)	<p><u>Knowledge and understanding</u> Knowledge of the fundamentals of industrial design and product design that allow to understand, analyze and evaluate the objective quality of an artifact. Ability to understand the various phases of idea, concept, development, presentation and realization of a design product.</p> <p><u>Applying knowledge and understanding</u> Reworking of the acquired knowledge for the development of a personal basic project methodology of product design. Implementation of practical design for the creation of a contemporary product.</p> <p><u>Making judgements</u> Critical and objective assessment of the main factors related to the quality of a design product, both industrial and of high craftsmanship: aesthetic, appeal, technique and production.</p> <p><u>Communication skills</u> Autonomy in the presentation of a design project with appropriate technical methods and language.</p> <p><u>Ability to learn</u> Competence in researching, updating and extending the acquired knowledge and the themes of the course in an autonomous and proactive way. Development of organizational skills and team work.</p>
---------------------------------	---

Assessment	Delivery of the projects requested during the course. Presentation of the final design project.
Assessment language	Italian
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	The exam consists in the overall evaluation of the work done during the course (both individual and/or in team). The objects of judgement will be, in particular, the design quality of the works carried out in compliance with the assigned briefs, the ability to re-elaborate and apply the theoretical concepts learned, the commitment throughout the entire duration of the laboratory. Autonomy in the presentation of a design project with appropriate technical methods and language and compliance with deadlines in the delivery of the required documents contribute to the definition of the final grade.

Required readings	<ul style="list-style-type: none"> • B. Munari, <i>Da cosa nasce cosa</i>, Editori Laterza, Bari 2018 • B. Munari, <i>Arte come mestiere</i>, Bari 2018 • B. Munari, <i>Good design</i>, Corraini Editore, Mantova 2007 • R. Thompson, <i>Manufacturing processes for design professionals</i>, Thames & Hudson 2007 • M. Ashby, C. Johnson, <i>Materiali e Design</i>, Casa Editrice Abrosiana, Milano 2005 • W. Lidwell, K. Holden, J. Butler, <i>Universal Principles of Design</i>, Rockport, Massachussets 2003 • P. Forrester, <i>Enciclopedia delle tecniche di lavorazione del legno (The woodworker's technique bible)</i>, Il castello, Cornaredo (MI) 2010 • T. Hauffe, <i>Design. A concise history</i>, Barron's 1996S. • E. Bompan, <i>Che cosa è l'economia circolare</i>, Edizioni Ambiente, San Giuliano Milanese (MI) 2021 • A. Bassi, <i>Design Contemporaneo</i>, Il Mulino, Bologna 2017
Supplementary readings	<p><u>Design</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • R. De Fusco, <i>Storia del design</i>, Editori Laterza, Bari 2009 • H. Dreyfuss Associates, <i>Le misure dell'uomo e della donna</i>, BE-MA editrice, Milano 1994 • AA.VV., <i>Phaidon Design Classics</i>, Phaidon Press Ltd, London 2006 • G. Castelli, P. Antonelli, F. Picchi, <i>La fabbrica del design</i>, Skira Editore, Milano 2007 • A. Bassi, <i>Design anonimo in Italia. Oggetti comuni e progetto incognito</i>, Mondadori Electa 2007 • C. Anderson, <i>Makers. Il ritorno dei produttori</i>, Rizzoli Etas 2013 • S. Micelli, <i>Futuro artigiano. L'innovazione nelle mani degli italiani</i>, Marsilio Editori, Venezia 2011 <p><u>Materials</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • J. Natterer, T. Herzog, M. Volz, <i>Atlante del legno</i>, UTET, Torino

2013

- M. Levi, V. Rognoli, *Materiali per il design: espressività e sensorialità*, Polipress, Milano 2005
- E. Manzini, *La materia dell'invenzione. Materiali e progetto*, Arcadia Edizioni, Milano 1986

Designers

- AA.VV., *Less and More Product Design. The Design Ethos of Dieter Rams*, Gestalten, Berlin 2009
- M. Neuhart, J. Neuhart, *The story of Eames furniture*, Gestalten, Berlin 2015
- AA.VV., *Alvar Aalto Second Nature*, Catalogue, Vitra Design Museum, DZA Druckerei zu Altenburg GmbH, 2018
- C. Larcher, M. Martignoni, U. Schnitzer, *Design from the Alps 1920 2020*, Merano Arte, Scheidegger & Spiess AG, 2019
- D. Dardi, *Il design di Alberto Meda. Una concreta leggerezza*, Electa, Milano 2005
- E. Barber, J. Osgerby, *The design work of Edwar Barber and Jay Osgerby*, Rizzoli, New York 2011
- F. Böhm, *Konstantin Grcic Industrial Design*, Phaidon, London 2007
- J. Morrison, *Jasper Morrison. Everything but the Walls*, Lars Müller Publishers, Italy 2006
- N. Fukasawa, *Naoto Fukasawa*, Phaidon, New York 2007
- R. Bouroullec, E. Bouroullec, *Ronan and Erwan Bouroullec*, Phaidon, London 2003
- S. Polano, *Achille Castiglioni*, Electa, Milano 2018
- F. Clivio, H. Hansen, P. Mendell, *Hidden Forms*, Skira, Milano 2014