

Syllabus

Course description

Course title	Cultural Studies – Medien und Gesellschaft
Course code	17264
Scientific sector	M-DEA/01 – SPS/04
Degree	Bachelor in Communication Science and Culture
Semester	1st
Course year	2nd
Credits	6 + 6
Modular	Yes

Total lecturing hours	45 + 45
Total lab hours	/
Attendance	according to the regulation
Prerequisites	/

Specific educational objectives	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural Studies – area caratterizzante – M-DEA/01 • Medien und Gesellschaft – area di base - SPS/04 <p>(Module 1- Cultural Studies)</p> <p>Introduce students to the basic concepts, major thinkers and schools of thought that have contributed to the development of cultural studies.</p> <p>Develop students' acquaintance with techniques of analysis in cultural studies, applying strategies developed by the Birmingham School, semiotics, post-colonial and subaltern studies, feminist and queer theory.</p> <p>Develop a critical and reflexive approach to analyzing and describing contemporary sociocultural conditions, as manifested in cultural products of various sorts.</p> <p>(Modul 2 – Medien und Gesellschaft)</p> <p>Es geht um die Rolle von Medien in der Gesellschaft. Was machen die Medien mit der Gesellschaft? Was machen Gesellschaften zu ihren Medien? Was sagt uns die Medienwissenschaft, was die Soziologie, Pädagogik, Psychologie und die Kulturwissenschaft?.</p> <p>Eingeführt wird in die Grundlagen von <i>Kommunikation, Interaktion und soziales Handelns</i>. Zudem wird auf die Entfaltung der Medientechnik (Brief, Telefon, Radio, Print usw.) eingegangen.</p> <p>Medien gestalten Kommunikation und damit die Gesellschaft in der wir leben.</p> <p>Die Vorlesung befähigt die Bedeutung von Medien in unserem Alltag zu beurteilen.</p>
--	---

Module 1	Cultural Studies
Lecturer	<p>Prof. Zinn Dorothy Louise DAN 3.15b, tel. 0472 014220</p> <p>Dr. Salvucci Daniela DAN 3.15 Daniela.Salvucci@unibz.it</p>
Scientific sector	M-DEA/01
Teaching language	English
Office hours	from Monday to Friday upon request, and other hours announced during lessons/via platform
List of topics covered	Culture and popular culture, subcultures, semiotics, poststructuralism, ideology and hegemony, subaltern and post-colonial studies, orientalism, stereotypes, gender and performativity, identity and cultural difference, diaspora and globalization.
Teaching format	Lectures, group exercises, individual and in-group presentations, discussions, audio-visual material.
Total lecturing hours	45
Credits	6 CFU

Modul Nr. 2	Medien und Gesellschaft
Dozent	<p>Prof. Dr. habil. Tully Claus Johann Claus.Tully@unibz.it Website http://claus.tully.wix.com/claus-tully</p>
Wissenschaftlich – Disziplinärer Bereich	SPS/04
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	von Montag bis Freitag auf Anfrage
Auflistung der behandelten Themen	Medientheorien, Mediensysteme, Theorien zur Kommunikation, Interaktion, Formung der Gesellschaft durch Kommunikation
Unterrichtsform	<p>Vorlesung, mit Diskussion, Lektüre und paperwork und small projects in Einzel- und Gruppenarbeit.</p> <p>Das heißt die Vorlesung wird ergänzt durch aktive Mitarbeit der Studierenden:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Gemeinsamer Projekttag (2) small projects, (3) spot lights <p>Bsp. zu (1) etwa zu KI, social bots, Selbstreferenzialität, Influencing, Mobility, Werbung, blogs, social media, Bilder statt Schrift usw., zu (2): hi r geht es um Schlaglichter zu aktuellen Ereignissen, Im Fokus stehen aktuelle Themen.</p>
Gesamtanzahl Vorlesungsstunden/ Laboratoriumsstunden	45
Kreditpunkte	6

<p>Learning outcomes</p>	<p>Module 1 – Cultural Studies</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of basic concepts in cultural studies. • Acquisition of appropriate scientific languages for the description and analysis of social-cultural phenomena. <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to apply social-scientific approaches and concepts to the analysis of concrete social-cultural dynamics. • Ability to apply social-scientific approaches and concepts in engaging scientific and cultural products. <p><i>Making judgements</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Development of critical and independent thinking regarding social-cultural phenomena. • Development of reflexive self-awareness in engaging social-cultural phenomena. <p><i>Communication skills</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to engage in scientific reading. • Ability to participate in scientifically grounded discussions and express an informed opinion. • Presentation skills (attending students). <p><i>Learning skills</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to autonomously extend the knowledge acquired during the course in dealing with various types of cultural products (scientific, journalistic, film, literary, digital) and communication settings. • Ability to acquire new concepts and information consistent with the analysis of changing social-cultural dynamics. <p>Modul 2 -Medien und Gesellschaft</p> <p>Erwartete Lernergebnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Wissen und Verstehen</i> von Interaktion • Anwenden von Wissen und Verstehen von kommunikativen Prozessen in der Gesellschaft • <i>Beurteilung</i> von vorgängigen und verwertbaren Veränderungen durch Medienentwicklung • Kommunikative Kompetenzen zu <i>Beurteilung von Medien in Alltagswelten</i> • <i>Lernstrategien</i> zu Aneignung von <i>Handlungskompetenzen</i> im Umgang mit Medien, Umgang mit Datenquellen.
<p>Assessment</p>	<p>Module 1 – Cultural Studies</p> <p><i>Attending students:</i> Course assessment will be based on group works in class and in-class in-group presentation (20%), in-class individual presentation (30%), and a short final oral exam (50%).</p>

	<p><i>Non-attending students:</i> Course assessment will be based on a long oral examination on the requested bibliography (100%).</p> <p>Modul 2 – Medien und Gesellschaft</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prüfung (70%): der besteht aus einem Test zu Kernbegriffen der Lehrveranstaltung (1/3) und einer Thematisierung zu einer medienbezogenen Aussage (2/3) 2. Ausarbeitungen und Mitwirkung bei small projects und spotlights (30%)
<p>Assessment language</p>	<p>Module 1: English Modul 2: Deutsch</p>
<p>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</p>	<p>Module 1 – Cultural Studies Evaluation criteria are as follows: demonstration of comprehension and ability to correctly apply course concepts; logical structure and persuasiveness of argumentation; clarity of exposition.</p> <p>Modul 2 – Medien und Gesellschaft Beurteilt wird:</p> <p><i>Wissen und Verstehen:</i> Bedeutung sowie der Umgang mit Kernbegriffen der Lehrveranstaltung (z.B. Medienalltags, Kommunikation, Interaktion, Veränderung der Gesellschaft, Medien).</p> <p><i>Anwenden von Wissen:</i> In welcher Weise werden logische Bezüge und kritische Analysen von medienbezogenen Auswirkungen und Abläufen erkennbar.</p> <p><i>Urteilen:</i> Einordnung von neuen Entwicklungen als Bestandteil einer längeren Entwicklung von Mediennutzung in der Gesellschaft. Wie wird Medienentwicklung, Mediennutzung beschrieben und einer kritischen Analyse zugänglich gemacht. Dazu gehört die Fähigkeit der Interpretation und Reflexion unseres kommunikativen Alltages.</p>
<p>Required readings</p>	<p>For Module 1 - Cultural Studies:</p> <p>For all students (according to instructions given at lesson for attending students)</p> <p>Appadurai A. 1990, Disjuncture and difference in the global cultural economy, in Durham M. G. and Kellner D. (eds.) <i>Media and Cultural Studies. Key Works</i>, Blackwell Publishing, pp. 585-603.</p> <p>Bennett T. 2000 (1986), Popular Culture and the “turn to Gramsci”, in Storey J., <i>Cultural Theory and Popular Culture: A Reader</i>, University of Georgia Press, pp. 217-224</p>

	<p>Butler J. 1993, <i>Critically Queer</i>, in Butler J., <i>Bodies that matter. On the discursive limits of "sex"</i>, London: Routledge, pp. 221-242.</p> <p>Foucault M. 1978 (1976), <i>The History of Sexuality. Volume I: An Introduction</i>, Pantheon Books, pp. 81-114.</p> <p>Gilroy P. 1997, <i>Diaspora and the detours of Identity</i>, in Woodward K. (ed.), <i>Identity and Difference</i>, SAGE, The Open University, pp. 299-346.</p> <p>Hall S. 1997, <i>The spectacle of the "Other"</i>, in Hall, S. (ed.) <i>Representation: Cultural Representations and Signifying Practices</i>, London: SAGE Publications & Open University, pp. 225-277.</p> <p>Hall S. 1997a, <i>The local and the global: Globalization and Ethnicity</i>, in King A. (ed.) <i>Culture, Globalization and the World-System. Contemporary conditions for the Representation of Identity</i>, University of Minnesota Press, pp. 19-39.</p> <p>Hall S. 2006 (1980) <i>Encoding/decoding</i>, in Durham M. G. and Kellner D. (eds.) <i>Media and Cultural Studies. Key Works</i>, Blackwell Publishing, pp. 163-173.</p> <p>Said E. 1978, <i>Introduction</i>, in Said E. <i>Orientalism</i>, Routledge, pp. 1-36.</p> <p>Williams R. 2006 (1980), <i>Base and superstructure in Marxist cultural theory</i>, in Durham M. G. and Kellner D. (eds.) <i>Media and Cultural Studies. Key Works</i>, Blackwell Publishing, pp. 130-143.</p> <p>Williams R. 1983 (1976), <i>Culture; Masses; Popular</i>, in Williams, <i>Keywords. A vocabulary of culture and society</i>, Oxford University Press, pp. 87-93; 192-197; 236-238.</p> <p>Additional required reading for non-attending students:</p> <p>Storey J. 2018, <i>Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction</i>. 8th ed. London: Routledge.</p> <p>Modul 2 – Medien und Gesellschaft Der Mensch und seine Medien, J. Höflich (über Springer downloadbar) Einige weitere Titel werden in der Vorlesung vorgestellt.</p>
<p>Supplementary readings</p>	<p>Modul 1 – Cultural Studies Supplementary readings will be suggested during lessons</p> <p>Modul 2 – Medien und Gesellschaft Ergänzende Literaturempfehlungen:</p> <p>HANDBUCH: Mediensoziologie (2018), Hoffmann und Winter Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft Einführung in die Medienwissenschaft</p>

	<p>Medienwirkungen kompakt Jäckel u.a. (über Springer downloadbar)</p> <p>Einführung in die Kommunikations- und Medienwissenschaft Seifert, M. (Ed) (2021) (über Springer downloadbar)</p> <p>Aufwachsen mit Medien, Wegner (über Springer downloadbar)</p> <p>Handbuch Mobile Learning 2018, darin Mobile Technik S. 83-100 (über Springer downloadbar)</p> <p>Schattenspiele, Tully; 199 – 216</p> <p>Jugend-Konsum-Digitalisierung, Tully (über Springer downloadbar)</p>
--	--

(short information in English language)

Course title	Module 1 – Cultural Studies
Scientific sector	M-DEA/01
Total lecturing hours	45
Credits	6
Short description	The field of Cultural Studies deals with the many manifestations of popular culture that characterize modern society. This course introduces students to the basic concepts, major thinkers and schools of thought that have contributed to the development of cultural studies: the Birmingham School, semiotics, post-colonial and subaltern studies, feminist and queer theory. It aims to help students develop a critical and reflexive approach to analyzing and describing contemporary sociocultural conditions through cultural products.
Course title	Module 2 - Media and Society
Scientific sector	SPS/04
Total lecturing hours	45
Credits	6
Short description	The use of media shapes the communication and the society we live in. What is the status of media in a modern society? What are the references of media studies to sociology, pedagogy, psychology, culture. It introduces the conceptual foundations and theoretical references of communication, interaction and social action. The development of media technology provides the framework. The lecture will enable the use and the importance role of media in our everyday lives.