

Syllabus

Course description

Course title	Change Management
Course code	27237 (25413 for Master in Accounting and Finance)
Scientific sector	Secs-P/08
Degree	Master in Entrepreneurship and Innovation
Semester and academic year	2nd semester, a.y. 2020-21
Year	1 st study year
Credits	6
Modular	No

Total lecturing hours	36
Total lab hours	Not foreseen
Total exercise hours	Not foreseen
Attendance	Highly suggested, but not required
Prerequisites	none
Course page	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/

Specific educational objectives	<p>The course refers to the typical educational activities and belongs to the scientific area of Business Administration.</p> <p>The objective of the course is to provide students with an in-depth understanding of how to lead and facilitate organizational change. For this purpose, the psychological foundations of organizational behavior and behavioral change on an individual and organizational level are pointed out. Opportunities and limitations of controlling change processes in complex social systems are discussed, and essential methods and tools for intervention are introduced and experienced by exercises, role plays and case studies. These practical parts will strengthen personal skills to implement a successful change management in future management or consultant roles.</p> <p>The use of accompanying cases, presentations, exercises and in-class discussions will support the learning process.</p>
--	--

Lecturer	Sascha Kraus (Prof. Dr. Dr.) e-mail: sascha.kraus@unibz.it
Scientific sector of the lecturer	Secs-P/08
Teaching language	German
Office hours	please refer to the lecturer's web page (18 hours)
Lecturing assistant	Not foreseen
Teaching assistant	Not foreseen

List of topics covered	<ul style="list-style-type: none"> • Basics of change management (history, definition of terms, phases of change processes) • Theories and models of organizational development and change management • Change as an organizational challenge • Change through strategic renewal and corporate entrepreneurship • Change management process (typical mistakes during changes, designing change processes) • Dealing with resistance to change • Psychological foundations of organizational change (at the individual, group and organizational level) • Success factors (person, vision, communication, participation, integration) • Tools and interventions to support change and learning on the group level: team and collaboration development
Teaching format	Frontal lectures, discussions, case studies
Learning outcomes	<p><u>Knowledge and understanding:</u> After successfully completing the module, students are familiar with the tasks, challenges, methods and instruments of change management and organizational development. They have gained a deeper understanding of the behavioral foundations of organizational change at various levels. They have learned about alternative ways of influencing successful change at an individual, team and organizational level and how to analytically approach a process of organizational change.</p> <p><u>Applying knowledge and understanding:</u> Students can develop intervention approaches and plans for practical change projects and know the success factors for their implementation. They have gained an understanding of reflection loops and can (help to) implement them for themselves and in groups.</p> <p><u>Communication skills:</u> In addition to subject-specific content, students gain awareness of an appreciative, dialogue-oriented conversation style, train listening skills, and learn to formulate clear messages. The ability to facilitate group processes is also strengthened.</p> <p><u>Learnings skills:</u> Awareness for organizational and individual learning processes and their prerequisites.</p>
Assessment	Final written exam of 90 minutes (100% of final grade) based on the teaching material provided and recommended readings

	OR (Group) project work with oral presentation (50%) + seminar paper (50%)
Assessment language	German
Evaluation criteria and criteria for awarding marks	The reference of the assessment is the topics covered, expected learning outcomes and the educational goals of this syllabus, and will cover e.g. the basic knowledge of central definitions and terms in connection with important theories, concepts and methods of change management and the application of basic methods, instruments and tools.
Required readings	Hayes, J. (2018): The Theory and Practice of Change Management (5th Edition), Palgrave Macmillian: London.
Supplementary readings	A list of further readings/articles may be distributed in class.

Syllabus

Beschreibung der Lehrveranstaltung

Titel der Lehrveranstaltung	Change Management
Code der Lehrveranstaltung	27237 (25413 für Master Accounting und Finance)
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung	SECS-P/08
Studiengang	Master in Unternehmensführung und Innovation
Semester und akademisches Jahr	2. Semester, 2020-2021
Studienjahr	1. Studienjahr
Kreditpunkte	6
Modular	Nein

Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden	36
Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden	Keine vorgesehen
Gesamtzahl der Übungsstunden	Keine vorgesehen
Anwesenheit	Die Teilnahme wird explizit empfohlen, ist aber nicht verpflichtend
Voraussetzungen	keine
Link zur Lehrveranstaltung	https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/

Spezifische Bildungsziele	<p>Die Lehrveranstaltung ist den fachtypischen Bildungstätigkeiten zuzuordnen und gehört dem Fachbereich Betriebswirtschaftslehre an.</p> <p>Das Ziel des Kurses ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Beratung und Begleitung von organisationalen Veränderungsprozessen zu vermitteln. Hierzu werden die psychologischen Grundlagen zu organisationalem Verhalten und Verhaltensänderung auf individueller und organisationaler Ebene vermittelt. Die Chancen und Grenzen der Steuerung von Veränderungsprozessen in komplexen sozialen Systemen werden thematisiert und wesentliche Instrumente, Interventionsmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren aufgezeigt. Anhand von Praxisfällen, Übungen und Rollenspielen werden persönliche Anwendungskompetenzen gestärkt, die zur Befähigung des Managements von Veränderungsprozessen in zukünftigen Managementrollen beitragen.</p> <p>Der Einsatz von begleitenden Fallstudien, Präsentationen,</p>
----------------------------------	---

	Übungen und Diskussionen im Unterricht unterstützen den Lernprozess.
Dozent	Sascha Kraus (Prof. Dr. Dr.) e-mail: sascha.kraus@unibz.it
Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten	Secs-P/08
Unterrichtssprache	Deutsch
Sprechzeiten	siehe Webseite des Dozenten
Beauftragter für Übungsstunden	Nicht vorgesehen
Didaktischer Mitarbeiter	Nicht vorgesehen
Sprechzeiten	18 Stunden, siehe Terminkalender
Auflistung der behandelten Themen	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Change Managements (Geschichte, Begriffsdefinitionen, Phasen von Veränderungsprozessen) - Theorien und Modelle der Organisationsentwicklung und des Change Managements - Wandel als organisatorische Herausforderung - Wandel durch strategische Erneuerung und Corporate Entrepreneurship - Der Change-Management-Prozess (typische Fehler bei Veränderungen, Gestaltung von Veränderungsprozessen) - Umgang mit dem Widerstand gegen Veränderungen - Psychologische Grundlagen des organisatorischen Wandels (auf individueller, Gruppen- und Organisationsebene) - Erfolgsfaktoren (Person, Vision, Kommunikation, Beteiligung, Integration) - Werkzeuge und Interventionen zur Unterstützung von Veränderung und Lernen auf Gruppenebene: Entwicklung von Team und Zusammenarbeit
Unterrichtsform	Vortrag, Diskussionen, Fallstudien
Erwartete Lernergebnisse	<p><u>Wissen und Kenntnisse:</u> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den Aufgaben, Herausforderungen, Methoden und Instrumenten von Change Management und Organisationsentwicklung vertraut. Sie haben ein tieferes Verständnis für die verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen von organisatorischem Wandel auf verschiedenen Ebenen gewonnen. Sie haben alternative Instrumente kennengelernt, wie man auf der individuellen, Team- und Organisationsebene auf erfolgreichen Wandel einwirken kann und wissen, wie man analytisch an einen Prozess des organisationalen Wandels herangeht.</p> <p><u>Anwendungskompetenzen:</u> Die Studierenden können für praktische Veränderungs-</p>

	<p>vorhaben Interventionsansätze und -pläne entwickeln und kennen die Erfolgsfaktoren für deren Umsetzung. Sie haben ein Verständnis für Reflexionsschleifen gewonnen und können diese für sich selbst und in Gruppen umsetzen (helfen).</p> <p><u>Kommunikationskompetenzen:</u> Neben den fachlichen Inhalten gewinnen die Studierenden eine Sensibilisierung für einen wertschätzenden, dialogorientierten Gesprächsstil, trainieren das Zuhören und lernen, klare Botschaften zu formulieren; außerdem wird die Fähigkeit zum Moderieren von Gruppenprozessen gestärkt.</p> <p><u>Lernkompetenzen:</u> Sensibilisierung für organisationale und individuelle Lernprozesse und deren Voraussetzungen.</p>
Art der Prüfung	<p>Schriftliche Abschlussprüfung von 90 Minuten (100% der Endnote) auf der Grundlage des zur Verfügung gestellten Lehrmaterials und der empfohlenen Lektüre ODER (Gruppen-)Projektarbeit mit mündlicher Präsentation (50%) + Seminararbeit (50%)</p>
Prüfungssprache	Deutsch
Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung	<p>Der Bezug der Bewertung sind die behandelten Themen, erwarteten Lernergebnisse und die spezifischen Bildungsziele gemäß Syllabus, und es werden z.B. die Grundkenntnisse zentraler Definitionen und Begriffe im Zusammenhang mit wichtigen Theorien, Konzepten und Methoden des Veränderungsmanagements sowie die Anwendung grundlegender Methoden, Instrumente und Werkzeuge behandelt.</p>
Pflichtliteratur	Hayes, J. (2018): The Theory and Practice of Change Management (5th Edition), Palgrave Macmillian: London.
Weiterführende Literatur	Weitere Artikel werden während der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.