

[-> Syllabus in lingua tedesca](#)

Syllabus  
Course description

<b>Course title</b>	<b>Photography</b> <b>Theory and Practice of the Technological Image:</b> <b>Product/Applied Photography</b>
<b>Course code</b>	97111
<b>Scientific sector</b>	L-ART/06
<b>Degree</b>	Bachelor in Design and Art (L-4)
<b>Semester</b>	Winter semester 2019/20
<b>Year</b>	2nd
<b>Credits</b>	6
<b>Modular</b>	No

<b>Teaching language</b>	German
<b>Total lecturing hours</b>	30
<b>Total hours of self-study and / or other individual educational activities</b>	about 120 for 6 CP
<b>Attendance</b>	not compulsory but recommended
<b>Prerequisites</b>	none
<b>Maximum number of students per class</b>	30
<b>Specific educational objectives and course description</b>	<p>The course belongs to the class "caratterizzante" in the curriculum in Design.</p> <p><b>Course description:</b> How to use photography to visualize ideas. What is an idea, was it thought before and how did that look like. In this course we will find out how photography can be used, what pictures try to sell us and how to use this knowledge for your own photography. Maybe there are better ways to transport an idea - what photography can't do.</p> <p><b>Educational objectives:</b> The ability to read and produce photography and put it in the right context concerning historical and social meaning. How do pictures change their meaning depending on where they appear. The difference inbetween responsibility and freedom when you are an artist. What is art and what is boring. How much of myself should or shouldn't be in a photograph. How do I get an idea.</p>

<b>Lecturer</b>	<p>Martin Fengel  e-mail martin.fengel@unibz.it,  tel. +39 0471 015285,  webpage  <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/37189-martin-fengel">https://www.unibz.it/en/faculties/design-art/academic-staff/person/37189-martin-fengel</a></p>
<b>Teaching language</b>	German
<b>Assistance/Office hours</b>	Thursday 9-12 via Teams
<b>List of topics covered</b>	<p>Photography, the change of meaning in the socio-historical context and using that knowledge for today's conditions. What is the difference between commercial, journalistic and artistic photography. Possibilities of visual transformations and their meaning.</p>
<b>Teaching format</b>	Workshops, exercises, analysis, talks
<b>Assessment</b>	<p>Immanent examinations.  oral exam with review questions, oral exam to test knowledge application skills, evaluation of the portfolio that is created during the semester</p>
<b>Assessment language</b>	The same as the teaching language
<b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b>	<p>The ability to understand, read and use photography, how to transport „meaning “and use that knowledge for you own work. By the end of the semester, each student must upload on the Microsite of the faculty detailed documentation of the semester work.  <a href="http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin">http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin</a></p> <p>Documentation is an integral part of the exam. The documentation must include visual documentation and an abstract of the project.</p> <p>Ability to work as a photographer, creativity, skills in critical thinking, ability to summarize in own words.</p>
<b>Required readings</b>	<p>Philosophy of Andy Warhol: From A to B and Back Again  Thomas Bernhardt: Old Masters John Berger: ways of seeing</p>
<b>Supplementary readings</b>	-

Syllabus Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	<b>Fotografie</b> <b>Fotografie – Film – Video (Theorie und Praxis): Angewandte Fotografie</b>
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	97111
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	L-ART/06 – Film, Fotografie und Fernsehen
<b>Studiengang</b>	Bachelor in Design und Künste (L-4)
<b>Semester</b>	Wintersemester 2019/20
<b>Studienjahr</b>	2.
<b>Kreditpunkte</b>	6
<b>Modular</b>	nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	30
<b>Gesamtanzahl der Stunden für das Eigenstudium und andere individuelle Bildungstätigkeiten</b>	ca. 120
<b>Anwesenheit</b>	nicht verpflichtend aber empfohlen
<b>Voraussetzungen</b>	keine
<b>Maximale Teilnehmeranzahl</b>	30

<b>Dozent</b>	Martin Fengel e-mail martin.fengel@unibz.it, tel. +39 0471 015285, webpage <a href="https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/37189-martin-fengel">https://www.unibz.it/it/faculties/design-art/academic-staff/person/37189-martin-fengel</a>
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Assistenz/Sprechstunden</b>	Donnerstag 9-12 via Teams
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	Fotografie und deren historische bzw. soziale Bedeutung, Verwendung dieses Wissens für eine Umsetzung in die heutige Zeit. Möglichkeiten der visuellen Umsetzung. Der Unterschied zwischen kommerzieller, journalistischer und Kunst Fotografie

<b>Art der Prüfung</b>	Immanente Bewertungen
Angesichts der unterschiedlichen Stundenzahl des Einzelstudiums	Mündliche Prüfung mit Fragen zu den behandelten Themen, Bewertung der im Semester gestellten

zwischen Studierenden die 5 und diejenigen die 6 CP erwerben, bitten wir Sie, die Prüfungsinhalte für die beiden „Kategorien“ zu unterscheiden	Aufgaben im Portfolio
<b>Prüfungssprache</b>	entspricht der Unterrichtssprache
<b>Bewertungskriterien und Kriterien für die Notenermittlung</b>	<p>Fähigkeit zur Analyse und Bedeutung von eigener und fremder Fotografie, deren Benutzung, Herstellung und Verwendung. Bis zum Ende des Semesters muss jeder Studierende auf der Microsite der Fakultät eine detaillierte Dokumentation der Semesterarbeit hochladen.</p> <p><a href="http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin">http://portfolio.dsgn.unibz.it/wp-admin</a></p> <p>Die Dokumentation ist integraler Bestandteil der Prüfung. Die Dokumentation muss eine visuelle Dokumentation und eine Zusammenfassung des Projekts enthalten.</p>
<b>Pflichtliteratur</b>	Philosophy of Andy Warhol: From A to B and Back Again Thomas Bernhardt: Old Masters John Berger: ways of seeing
<b>Weiterführende Literatur</b>	-